



Padova, 5 giugno 2009, ore 15.00 – Nell’ambito del preannunciato progetto di rafforzamento patrimoniale del Gruppo Safilo, volto fra l’altro al raggiungimento di un definitivo riequilibrio finanziario e della struttura del capitale, su richiesta di Consob e Borsa Italiana, la società comunica che si attende di ricevere, in tempi brevi, le offerte relative ad un possibile ingresso di un fondo di private equity nella struttura azionaria di Safilo.

La società sottoporrà al Consiglio di Amministrazione le eventuali offerte per un approfondito esame di tutti i dettagli delle stesse e per le conseguenti determinazioni.

Il Gruppo Safilo è leader nell’occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell’occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 39 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all’interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations
Barbara Ferrante
+39 049 6985766
www.safilo.com/ir