



NICOLA GIORGI NOMINATO NUOVO GLOBAL HEAD DELLE HOUSE BRANDS DEL GRUPPO SAFILO

Padova, 19 settembre 2011 – Safilo Group, leader mondiale nell’occhialeria di alta gamma, comunica di aver nominato Nicola Giorgi nel ruolo di Global Head of House Brands.

Nicola Giorgi riporterà direttamente a Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato di Safilo.

Nato a Bologna nel 1965, Nicola approda in Safilo dal Gruppo Tod’s, dove è stato General Manager del marchio Hogan, al timone della squadra che negli ultimi anni ha guidato lo sviluppo internazionale del brand.

Precedentemente ha maturato importanti esperienze professionali nel settore dell’automotive, da ultimo come General Manager del marchio Mini per il Gruppo BMW.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato di Safilo, ha dichiarato:

“La nostra squadra manageriale si arricchisce di un professionista straordinario in una delle posizioni più strategiche per lo sviluppo futuro del Gruppo Safilo ed è per questo motivo che accolgo con grande entusiasmo Nicola Giorgi alla guida del business delle House Brands.

Il nostro portafoglio di marchi propri, che oggi comprende Carrera, Safilo, Smith, Oxydo e Blue Bay, rappresenta una sfida importantissima e soprattutto una delle maggiori opportunità di crescita per Safilo.

Le comprovate capacità manageriali di Nicola Giorgi nelle diverse aree di business, dallo sviluppo del prodotto alla comunicazione, al marketing, al trade marketing, alla distribuzione, unite alla sua pluriennale esperienza alla guida di marchi internazionali di grande successo, accumulati da una forte rilevanza nel mondo fashion e luxury, rappresentano gli ingredienti essenziali di un progetto di valorizzazione e crescita internazionale dei marchi propri che Safilo sta perseguendo con rinnovata determinazione.

Colgo l’occasione per dare un caloroso benvenuto a Nicola Giorgi nel team che guida la nuova Safilo”.

Il Gruppo Safilo è leader nell’occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell’occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS Black, BOSS Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all’interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group Press Office

Cristina Andresano

Milano – ph. +39 02 76020154

Padova – ph. +39 049 6985322

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019