



M A R C J A C O B S

**SAFILO GROUP E MARC JACOBS ANNUNCIANO
IL RINNOVO ANTICIPATO DELL'ACCORDO DI LICENZA
PER GLI OCCHIALI MARC JACOBS E MARC BY MARC JACOBS
FINO AL 31 DICEMBRE 2024**

Padova, 12 giugno, 2013 – Il Gruppo Safilo, leader mondiale nell'eyewear di alta gamma e Marc Jacobs (Marc Jacobs International, LLC), il designer famoso per il suo rivoluzionario estro creativo, annunciano il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione internazionale delle collezioni di occhiali da sole e da vista Marc Jacobs e Marc by Marc Jacobs. Il nuovo accordo avrà durata fino al 31 dicembre 2024.

“Siamo estremamente orgogliosi di annunciare questo rinnovo che estende la nostra partnership nel lungo termine e rafforza ulteriormente la collaborazione con Marc Jacobs e il gruppo LVMH” – ha commentato Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Le collezioni di occhiali Marc Jacobs e Marc by Marc Jacobs continuano a riscuotere un grande successo e sono considerate in tutto il mondo dei veri e propri trendsetters. Lo spirito irriverente di Marc conferisce un tono sofisticato e creativo alle collezioni Marc Jacobs e un carattere sempre fresco e innovativo alle proposte Marc by Marc Jacobs. Questo rinnovo, anticipato di due anni rispetto alla naturale scadenza della licenza, premia gli ottimi risultati ottenuti da Safilo e la volontà di continuare a crescere insieme nel settore degli occhiali specialmente in Asia e in America Latina, dove abbiamo ancora notevoli margini di espansione, consolidando la leadership già raggiunta in Europa e negli Stati Uniti”.

Robert Duffy, Vice Chairman e Presidente di Marc Jacobs International ha parlato anche a nome del designer: “Marc ed io abbiamo apprezzato moltissimo la collaborazione con Safilo in questi anni. Sono un grande partner, cosa che non è sempre scontata quando si parla di licenze. Abbiamo un grande rispetto per Safilo, sia per l'impegno profuso per ottenere la qualità del prodotto desiderata, sia perché ci hanno sempre seguito nell'affrontare il rischio quando sperimentiamo con il design. Safilo è stato un partner particolarmente efficace nel lancio delle collezioni da sole e da vista Marc by Marc Jacobs. Per questo siamo loro molto grati: Squadra che vince non si cambia. Il programma è di lavorare con Safilo ancora molto a lungo.”

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fendi (a partire dal 2014), Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Marc Jacobs

Marc Jacobs (www.marcjacobs.com) è un brand globale che produce moda donna, uomo e bambino, accessori, gioielli, orologi e fragranze. Nato nel 1986 in business partnership con Robert Duffy, Marc Jacobs oggi conta più di 200 negozi nel mondo. Marc Jacobs è uno degli stilisti americani più acclamati e dal 1997 ricopre anche il ruolo di Design Director di Louis Vuitton. Jacobs e Duffy continuano a supervisionare tutti gli aspetti della Società e sono impegnati a favore delle comunità dove sono presenti con propri negozi e attività.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
tel. +39 049 6985766
www.safilo.com/it/investors.html

Marc Jacobs

Kate Waters
tel. 001 212 343 0222
k.waters@marcjacobs.com

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607
Padova – tel. +39 049 6985322