



JIMMY CHOO

**CARRERA E JIMMY CHOO DI NUOVO INSIEME PER UNA INEDITA
CAPSULE COLLECTION DI OCCHIALI MASCHILI**

Londra, 6 maggio 2014 – Sulla scia dell'incredibile successo ottenuto l'anno scorso dalla capsule collection da sole femminile "Carrera by Jimmy Choo", Carrera, marchio leader del Gruppo Safilo, e Jimmy Choo, iconico fashion brand sinonimo di lusso, sono lieti di annunciare l'accordo siglato per il design, la produzione e la distribuzione della nuova, esclusiva **capsule collection di occhiali da sole maschili "Carrera by Jimmy Choo"**. La collezione segna il debutto di Jimmy Choo nel settore eyewear maschile, espandendo l'attuale offerta di calzature, borse e accessori in pelle maschili del marchio.

L'esperienza nel settore eyewear e l'*attitude* audace di Carrera si fondono con il carattere forte, virile e appassionato dell'Uomo Jimmy Choo, dando vita ad un'ampia gamma di occhiali da sole dal design accattivante, personalizzati dalle cifre stilistiche della collezione maschile Jimmy Choo. Il Carrera 6000, modello best seller e campione di vendita delle ultime stagioni, indossa una nuovissima veste grafica: l'iconico occhiale dalle inconfondibile aste sagomate è ora declinato in tre finiture esclusive, perfetto connubio tra massime prestazioni e un'estetica trendy, sempre all'avanguardia.

"L'Uomo Jimmy Choo possiede un'innata sicurezza in se stesso ed uno stile spiccatamente virile ma spontaneo, unito ad una ricercata cura dei dettagli e ad un senso dell'umorismo tendente al ribelle, tutte qualità condivise da Carrera", ha commentato Luisa Delgado, CEO del Gruppo Safilo. *"La collezione maschile 'Carrera by Jimmy Choo' rappresenterà un mix perfetto tra questi elementi e la grinta e la determinazione di Carrera"*.

"Siamo entusiasti del successo riscontrato l'anno scorso da questa partnership ed emozionati all'idea di espandere il mondo dell'Uomo Jimmy Choo con la nostra prima collezione di occhiali da sole maschili, frutto di una collaborazione che darà sicuramente vita a prodotti eccezionali", ha dichiarato Pierre Denis, CEO di Jimmy Choo. *"Il marchio Carrera, sin dalla sua nascita nel 1956, si è distinto a livello internazionale per il suo posizionamento unico nel settore dell'eyewear e per il suo carattere innovativo e audace, sempre pronto a nuove sfide. Siamo orgogliosi di associare Jimmy Choo a Carrera con questa collezione eyewear in limited edition"*.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Carrera, Oxydo, Polaroid, Safilo, Smith Optics – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fendi, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo,

Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com.

Carrera

La storia del marchio Carrera inizia nel 1956, quando il produttore austriaco di occhiali sportivi Wilhelm Anger dà vita ad un nuovo brand ispirandosi alla corsa automobilistica Carrera Panamericana. L'iniziale produzione di maschere da moto e da sci si allarga successivamente ai caschi da sci ed entra nel mondo del fashion con collezioni di montature da vista e occhiali da sole sempre di tendenza.

Nel 1996 Carrera entra a far parte del Gruppo Safilo, e oggi continua ad essere un marchio internazionale di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

Jimmy Choo

Jimmy Choo è un fashion brand di lusso. Le calzature da donna rappresentano il suo punto di forza, accanto a borse, piccola pelletteria, scarpe, occhiali da sole, montature da vista, cinture, profumi e calzature da uomo. Pierre Denis è il CEO del marchio da luglio 2012, mentre la direzione creativa è affidata a Sandra Choi. Insieme, condividono una vision: creare uno dei marchi di lusso più preziosi al mondo. Jimmy Choo, che fa parte di Labelux GmbH, gruppo di beni di lusso a capitale privato, possiede più di 180 negozi in 32 Paesi ed è presente nei più prestigiosi department stores e specialty stores di tutto il mondo.

Contatti:

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322

Jimmy Choo Press office

Emma Woolley

Londra – tel. +44 207 368 5025

E-mail: emma.woolley@jimmychoo.com